

**Chcesz sprawdzić czy komunikacja i PR to coś dla Ciebie ?
Chcesz uczyć się pod okiem doświadczonych ekspertów?
#FHinternship to staż dla Ciebie!**

Kim jesteśmy

FleishmanHillard (FH) to jedna z największych na świecie agencji public relations i public affairs. W tym roku po raz drugi zostaliśmy wybrani najlepszą globalną agencją na świecie. Mamy też ambicję być najbardziej różnorodną agencją. Dbamy, aby każdy u nas czuł się dobrze. I to nas mocno wyróżnia!

W Polsce jesteśmy obecni już 20 lat i jest nas ok. 50 osób. Realizujemy ciekawe projekty. Każdy znajdzie coś dla siebie.

Jaki jest cel stażu w FH?

#FHinternship to staż stworzony z myślą o studentach i absolwentach, chcących sprawdzić się w komunikacji i zmierzyć we współpracy z największymi globalnymi firmami. W agencji jest szansa przyjrzenia się firmom z różnych branż, różnie się komunikujących i korzystających z różnych narzędzi. Dodatkowo zespół FH zadba, aby każda stażystka, każdy stażysta mógł czerpać z bogatej wiedzy i różnorodnego doświadczenia konsultantów FH.

Czego mogę się nauczyć?

Stawiamy stażystom wyzwania, które pomagają rozwijać praktyczne umiejętności, np. poprzez uczestnictwo w bieżących projektach czy zadaniach zespołu i jednocześnie umożliwiają naukę najlepszych praktyk od doświadczonych ekspertów.

Kto może być stażystą FH?

- ➔ Staż jest skierowany do studentów od II roku studiów oraz do absolwentów uczelni.
- ➔ Stażyst*ą może być każda osoba do 26 roku życia, która ma aktualny status studenta lub niedawno ukończyła studia.
- ➔ Poszukujemy osób, które są ciekawe świata, trendów i nowych idei, można na nich polegać, lubią się uczyć i z otwartością podchodzą do wyzwań. Szukamy osób dla których, podobnie jak dla nas, ważna jest dobra atmosfera w pracy.
- ➔ Pracujemy w języku polskim i angielskim, dlatego wymagamy bardzo komunikatywnej i swobodnej znajomości obu języków.

Jaki masz wybór?

W FH mamy 4 zespoły:

PA/Corpo: zajmujący się komunikacją korporacyjną i kryzysową, relacjami z interesariuszami, realizowaniem zadań rzecznictwa prasowego dla firm	Consumer/Tech: zajmujący się komunikacją produktową i konsumencką, w zakresie lifestylowym i technologicznym, kampaniami promocyjnymi, prowadzeniem social mediów
Healthcare: zajmujący się komunikacją i kampaniami z obszaru ochrony i promocji zdrowia dla firm z branży farmaceutycznej i około-medycznej	Operations: obejmujący działania administracyjne, finansowo-księgowo, IT, TD/HR, RODO

Jak wyglądają szczegóły stażu?

Czas trwania:	• 3 miesiące
Rodzaj umowy:	• umowa o staż absolwencki
Liczba godzin:	• 160 godzin/ miesiąc
Wysokość wynagrodzenia:	• 2500 zł netto / 160 godzin
Forma pracy:	• stacjonarna, ewentualnie hybrydowa
Zadania:	• pod okiem doświadczonego specjalisty uczestniczysz w 3-4 projektach realizowanych w ramach zespołu, w którym odbywasz staż; • ponadto uczestniczysz w szkoleniach globalnych oraz lokalnych realizowanych w ramach zespołu lub całej agencji
Wolne:	• masz możliwość skorzystania z 5/6 dni wolnych w trakcie 3-miesięcznego stażu

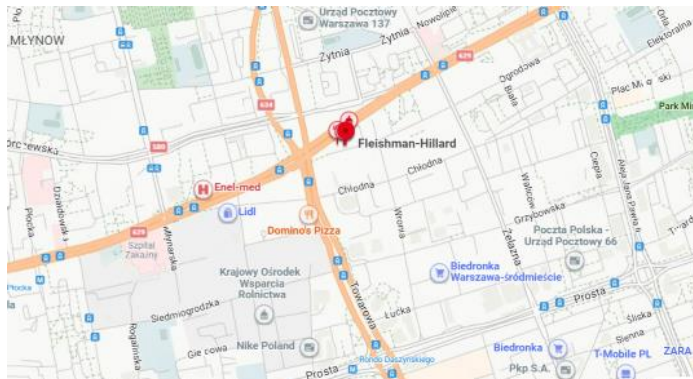
Co po stażu?

Po 3 miesiącach stażu możliwe są 3 drogi:

- ➔ super się sprawdzisz/aś: podpisujemy umowę na pracę na czas nieokreślony na stanowisku Junior Account Executive;
- ➔ chcemy się jeszcze bliżej poznać: podpisujemy umowę o pracę na czas określony - 3 miesiące na stanowisku Account Assistant;
- ➔ miło nam było razem spędzić czas, wierzymy, że FHInternship był istotnym etapem na Twojej zawodowej drodze - tym razem kończymy współpracę ale pozostajemy w dobrych relacjach.

Niezależnie jak długo będzie trwała nasza wspólna przygoda, wierzymy, że to będzie dla Ciebie i dla nas dobry czas.

Staż odbywa się w naszym biurze w Warszawie przy ul. Ogrodowej 58:



Dołącz do FH

- ➔ Wypełnij ten formularz: [Link zgłoszeniowy do FH](#)
- ➔ Następnie robimy selekcję zgłoszeń – możemy się kontaktować z Tobą telefonicznie, żeby o pewne rzeczy dopytać i je doprecyzować, w tym Twoją dostępność (liczba godzin/miesiąc).
- ➔ Jeśli będziemy wstępnie na tak, to możesz dostać krótkie zadanie, żeby sprawdzić Twój sposób działania, myślenia, podchodzenia do tematów czy problemów. Da nam to też obraz tego, do którego działu możesz najlepiej pasować.
- ➔ Dajemy Tobie informację zwrotną: na TAK – zapraszając na spotkanie z zespołem, lub na NIE.
- ➔ Jeśli wszystko jest ok, to omawiamy z Tobą szczegóły rozpoczęcia stażu. I tyle.

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania, pisz do: magdalena.tokarska@fleishmaneuropa.com

Czekamy na Ciebie!